

Информационно-маркетинговая поддержка

Портал Бизнес-навигатора МСП

Для реализации функции маркетинговой и информационной поддержки субъектов МСП Корпорация МСП сформировала комплекс сервисов на базе разрабатываемых информационно-аналитических систем и приобретаемых лицензий, обеспечила их интеграцию как между собой, так и с рядом государственных и коммерческих ресурсов, разработанных для предпринимателей.

Комплекс сервисов включает геомаркетинговую информационно-аналитическую систему (Бизнес-навигатор МСП) и коммуникационную платформу. Бесплатный доступ к полному функционалу указанных систем организован через «Личный кабинет» пользователя на Портале Бизнес-навигатора МСП (далее - Портал) по адресу в сети Интернет <https://smbn.ru>, защищен сертифицированными в установленном порядке программными средствами. Также на Портале реализована возможность авторизации пользователей через Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА), используемую для получения государственных услуг в электронном виде.

В I полугодии 2017 года Корпорация МСП планирует получить права на использование и предоставление доступа субъектам МСП к двум новым системам:

- Маркетинговая платформа – набор маркетинговых инструментов присутствия и продвижения бизнеса в сети Интернет;
- Жизненные ситуации – информационно-аналитическая система, содержащая информацию в формате жизненных ситуаций (кейсов) для субъектов МСП по стадиям жизненного цикла бизнеса.

Геомаркетинговая система Бизнес-навигатор МСП

В 2016 г. Корпорация МСП разработала и ввела в промышленную эксплуатацию геомаркетинговую информационно-аналитическую систему, направленную на:

- снижение рисков путем раскрытия рыночных ниш (оптимальная локация, типовой формат, маркетинговые индикаторы бизнеса) для повышения устойчивости и прибыльности МСП;
- получение в «одном окне» информации обо всех видах федеральной, региональной и муниципальной поддержки МСП: финансовой, маркетинговой, правовой и имущественной поддержке, информации о закупках отдельных заказчиков, осуществляющих закупочную деятельность в соответствии с Законом №223-ФЗ, о специализированных кредитных продуктах для реализации рыночного потенциала и гарантийной поддержке со стороны Корпорации МСП, МСП Банка и региональных гарантийных организаций.

Достижение указанных целей должно привести к росту регистрации предпринимателей и созданию новых рабочих мест в целевых городах Российской Федерации, а также к росту обращений и объема предоставления кредитов банками - партнерами Корпорации МСП в рамках Национальной гарантийной системы.

Рыночный потенциал выбранного бизнеса в заданном пользователем местоположении определяется Бизнес-навигатором МСП по разнице между платежеспособным спросом и рыночным предложением. В качестве индикатора платежеспособного спроса используются данные текущего потребления более 900 наименований товаров и более 100 видов услуг жителями целевых городов Российской Федерации (объем выборки – около 9,5 тыс. домохозяйств), представляющих около 75 млн граждан Российской Федерации.

Корпорация МСП совместно с общественно-деловыми объединениями и банками – партнерами разработала и включила в Бизнес-навигатор МСП каталог бизнес-планов типовой структуры с маркетинговыми стратегиями, инвестиционными и операционными затратами, финансово-экономическими результатами и окупаемостью инвестиций (всего около 300 типовых бизнес-планов) по 90 наиболее распространенным видам бизнеса, преимущественно услуг по направлениям: общественное питание, розничная торговля, бытовые услуги, сервисные услуги и т.д.

Таким образом, Бизнес-навигатор МСП помогает выбрать бизнес в привязке к конкретной локации, оценить уровень спроса и объем инвестиций, составить бизнес-план для юридического лица или индивидуального предпринимателя, различных систем налогообложения, а также предусмотреть использование заемных средств; узнать о банковских продуктах, мерах и инфраструктуре поддержки предпринимателей.

В Бизнес-навигатор МСП также включена информация о надежных франшизах, помещениях и земельных участках, предлагаемых в аренду и на продажу, участках вдоль федеральных автодорог, на

которых возможно размещение объектов дорожного сервиса, создан раздел объявлений о продаже готового бизнеса.

С 1 января 2017 года Бизнес-навигатор МСП охватывает 169 городов Российской Федерации с численностью жителей более 100 тысяч человек и столицы отдельных субъектов Российской Федерации.

Осенью 2017 года планируется завершить разработку Мобильного приложения геомаркетинговой системы.

Коммуникационная платформа

В целях создания коммуникационной среды для открытого и эффективного взаимодействия субъектов МСП между собой, а также с крупными компаниями, встраивания компаний – субъектов МСП в производственные цепочки и формирования пула надежных поставщиков, а также облегчения получения информации о государственных закупках и закупках отдельных заказчиков, осуществляющих закупочную деятельность в соответствии с Федеральным законом №223-ФЗ, в III квартале 2016 г. были приобретены права на использование информационной системы ТАСС-Бизнес.

Указанная информационная система интегрирует данные созданного ФНС России Единого реестра субъектов МСП, а также данные из более чем 30 официальных источников, включая регистрационные данные ФНС России, реестр массовых учредителей и иные специализированные картотеки ФНС, картотеку арбитражных дел, сообщения о банкротстве компаний, реестр недобросовестных поставщиков, бухгалтерскую отчетность.

В соответствии с лицензией Корпорация МСП предоставляет субъектам МСП набор бесплатных сервисов:

проверка контрагента;

просмотр, поиск и фильтрация сведений из планов закупки товаров, работ, услуг крупнейших заказчиков;

публикация объявлений и прайс-листов;

просмотр сведений из Единого реестра субъектов МСП;

просмотр информации об инфраструктуре поддержки субъектов МСП с возможностью подачи заявки на оказание поддержки;

аналитика по регионам и отраслям.

В результате формирования комплекса сервисов, включающих ряд информационных систем, а также обеспечение доступа к государственным и коммерческим ресурсам, разработанным для предпринимателей, зарегистрированным пользователям Портала Бизнес-навигатора МСП стал доступен простой в использовании многофункциональный ресурс, предоставляющий максимально полный объем оперативной и верифицированной бизнес-информации.

Мероприятия Корпорации МСП в целях обеспечения доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков

Одной из основных задач Корпорации МСП в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» является организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров, работ, услуг заказчиками, определяемыми Правительством Российской Федерации, у субъектов МСП в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг, а также инновационной и высокотехнологичной продукции.

В целях достижения указанной задачи сформирована двухуровневая система контроля в части обеспечения доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков, предусматривающая:

организацию и проведение Корпорацией МСП оценки соответствия в отношении 56 конкретных заказчиков федерального уровня и мониторинга соответствия в отношении 54 отдельных заказчиков федерального уровня;

проведение уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации оценки соответствия в отношении 90 конкретных заказчиков регионального уровня.

Номенклатура товаров, работ, услуг, закупка которых планируется у субъектов МСП указанными крупнейшими заказчиками, а также сроки и объемы такой закупки отражены в отдельных разделах

планов закупок товаров, работ, услуг крупнейших заказчиков в соответствии с утвержденными такими заказчиками перечнями товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП.